

Baumann AG Der Küchenmacher

Ein einzigartiger Weihnachtsmarkt

Am Samstag und Sonntag fand bei der Baumann AG an der St. Leonhardstrasse der fünfte St. Galler Designweihnachtsmarkt statt. Die Besuchenden trafen auf junge Designerinnen und Designer, die allesamt einzigartige Produkte und überraschende Kreationen anboten.

Bereits zum fünften Mal organisierten Mia und Fabian Baumann von der Baumann AG den St. Galler Designweihnachtsmarkt. Hiermit bietet sie jungen Designerinnen und De-



Fabian und Mia Baumann freuen sich über den Erfolg des Designweihnachtsmarkts. rs



signern eine Plattform, ihre Produkte und Designs anzubieten und vorzustellen. Das Angebot wird sehr geschätzt und jährlich steigen die Anfragen nach einem Platz am Designmarkt. Für die Mia und Fabian Baumann ist dieser Event eine Herzensangelegenheit. Das gesellige Zusammensein mit Gästen und Ausstellenden sowie die inspirierende Atmosphäre im Lokal der Baumann AG sind einzigartig, was sich am vergangenen Wochenende viele Besucherinnen und Besucher nicht entgehen lassen wollten. rs



Schützengarten investiert in Nachhaltigkeit

Schützengarten steigert Bierabsatz

Die Brauerei Schützengarten hat im Braujahr 2021/22 wieder deutlich mehr Bier verkaufen können als in der Vorjahresperiode. Der Absatz war in den beiden Vorjahren Covid-bedingt stark gesunken.

Die Schweizer Braubranche hat sich im Braujahr 2021/22 teilweise von den Folgen der Covid-19-Pandemie erholt: Nach deutlichen Verlusten in den beiden Vorjahren stiegen die Bierverkäufe in der Schweiz um 6,2 Prozent. Die Brauerei Schützengarten bewegte sich deutlich über dem landesweiten Trend, dies nachdem im abgelaufenen Braujahr die für Schützengarten so wichtige Gastronomie nicht mehr von Schliessungen betroffen war. Der Zuwachs bei den Schützengarten-Bieren betrug über 30 Prozent, erreichte damit aber noch nicht ganz das Niveau von 2018/19. «Im Laufe dieses Jahres ist der Biermarkt auf den Weg der Normalität zurückgekehrt. So konnten wir nach den Verlusten in den Corona-Jahren wieder kräftig aufholen», sagt Reto Preisig, Vorsitzender der Schützengarten-Geschäftsleitung.

Weitere Investitionen in die Nachhaltigkeit

Während der Schweizer Markt bei den alkoholfreien Bieren mit über 20 Prozent zulegen konnte, waren es bei der Brauerei Schützengarten über 50 Prozent. Dem Unternehmen gelang es in den letzten Jahren, mit erfolgreichen Produkteinführungen den Geschmack von Bierliebhaberinnen und Bierliebhabern sowie den Zeitgeist zu treffen. Unter dem Strich hat die älteste Brauerei der Schweiz ihren gesamten Getränkeabsatz inklusive der Handelsprodukte gegen-

über dem schwachen Vorjahr um 35 Prozent gesteigert. Steigende Preise bei Rohstoffen, Energie und Logistik beschäftigen jedoch auch Schützengarten. Allerdings hat die Brauerei weitreichende Vorsorge getroffen, um über längere Dauer eine Produktions- und Versorgungssicherheit gewährleisten zu können. Seit 1895 produziert das Unternehmen seinen Strom im eigenen Wasserkraftwerk an der Sitter. Zudem verfügt es über eine der grössten Photovoltaikanlagen der Stadt St. Gallen. «Wir produzieren rund doppelt so viel Strom, wie wir in unserer Produktion benötigen, und leisten damit einen wertvollen Beitrag für die Versorgungssicherheit», sagt Preisig. Mit dem Überschuss deckt Schützengarten den durchschnittlichen Energiebedarf von mehr als 400 Haushalten. Zudem plant die Brauerei, ihre bestehenden Photovoltaik-Flächen im kommenden Jahr zu verdreifachen. Die allgemeine Knappheit von Kohlendioxid macht dem Unternehmen keine Sorge. Grund ist eine Kohlendioxid-Rückgewinnungsanlage, welche die Brauerei völlig autark macht. Zudem zupft sie den eigenen Hopfen nicht nur bei ihren Hopfenbauern in Stammheim ZH, sondern vielleicht schon bald auf dem nahe gelegenen Areal Bach. In einem Pilotprojekt wurden dort Hopfenranken angepflanzt.

Die Biere der Brauerei Schützengarten erhielten auch im vergangenen Braujahr internationale Anerkennung. Auch im bereits laufenden Braujahr will Preisig an die guten Leistungen anknüpfen. «In diesen fordernden Zeiten werden wir unser Geschäft mit ruhiger Hand weiterentwickeln, wobei wir sowohl Bewährtes fortführen als auch Innovatives vorantreiben werden.» pd/rs

Orientteppich Galerie Niederteufen

Die Welt der Orientteppiche

Seit vielen Jahren beschäftigt sich Mario Zenz mit den An- und Verkauf von Teppichen. Er und sein gesamtes Team besitzen eine Menge Fachwissen und können Ihnen bei Fragen rund um Teppiche ganz sicher weiterhelfen.

An der Hauptstrasse 89 in Niederteufen dreht sich alles um Orientteppiche. Mario Zenz ist Inhaber der Orientteppich Galerie und arbeitet bereits seit über 25 Jahren in der Branche. Bereits sein Vater und Grossvater führten das Geschäft und gaben ihr Wissen weiter. Die Kundinnen und Kunden von Mario Zenz profitieren aktuell von 35 Prozent Rabatt beim Kauf von Orientteppichen, Seidenteppichen und Wollteppichen. Grund ist der Räumungsverkauf. Der Teppichprofi lädt seine Kundschaft bei dieser Gelegenheit gerne zu einem persischen Tee ein, denn Gastfreundschaft ist ihm enorm wichtig. Auf Wunsch wird ein Teppich im eigenen Zuhause ausge-



Das Reparieren von Orientteppichen verlangt viel Know-how, welches Mario Zenz und sein Team haben. z.v.g.

legt, um zu sehen, wie er in der neuen Umgebung wirkt. Bis zu 100 Kilometer reist das Team der Orientteppich Galerie für Beratungen, Abholung, Anlieferung oder Offerten

kostenlos an. Teppiche werden bei der Orientteppich Galerie Niederteufen nach altpersischer Tradition gewaschen: von Hand und ohne Chemikalien. Bei einer maschinellen Reinigung können Teppiche kaputt gehen und sich verfärben oder die Fransen werden beschädigt. Daher ist es wichtig, kunstvolle Orientteppiche schonend zu waschen und nur natürliche Mittel zu verwenden. So können Flecken und Schäden aller Art entfernt werden. Nebst dem Waschen und Reparieren kauft das Team der Orientteppich Galerie auch Modelle an. Einen alten Teppich sollte man nie einfach wegwerfen, denn er könnte viel wert sein und nur ein Fachmann kann diesen Wert korrekt schätzen. pd

Orientteppich Galerie Niederteufen
Hauptstrasse 89
9052 Niederteufen
Telefon 071 333 43 44
Handy 079 959 99 17
teppichgalerie-zenz@mail.ch

Hotelfachschule Zürich

HFZ: die Hotelfachschule zwei Punkt null.

Karriereplanung wird anspruchsvoller mit zunehmenden Möglichkeiten, sich zu spezialisieren. Die Hotelfachschule Zürich geht diese Entwicklungen mit und setzt auf unternehmerische Fitness und stetige Weiterentwicklung. Die Kaderschmiede bietet auf dem Weg zur **Dipl. Hoteliere-Gastronomin HF** zum **Dipl. Hotelier-Gastronom HF** ein reflektiv-selbstkritisches E-Portfolio-Lernen. Junge Talente werden mit moderner Methodik und Didaktik gefördert, ihre Sinne für Reflexion und kritisches Denken geschärft.

Bahnbrechende Option: Der Lehrgang «Berufsbegleitend»

Den Weiterbildungs- und Berufsweg gleichzeitig zu gehen, lässt Studierende und Betriebe gleichsam profitieren. Die neuen Lehrgänge «Berufsbegleitend» der Hotelfachschule Zü-



rich dauern sieben Semester und starten jeweils zwei Mal jährlich im Februar und im August.

Mission mit Leidenschaft: Ausbildung zukünftiger Fachkräfte
Überschaubar und familiär sensibilisiert die HFZ junge Führungstalente

auf zukünftige Herausforderungen und fördert gleichzeitig ihre Motivation und Passion für eine erfolgreiche Laufbahn in der «schönsten Branche». pd

Weitere Informationen:
www.hfz.swiss

Yankee Candle Store smellit.ch

Ein Kerzen- und Tee-Paradies

Der Yankee Candle Store smellit.ch ist seit neun Jahren die Adresse für Yankee Candle, Woodwick und edlen Kusmi Tea. Der Laden führt das Vollsortiment von Yankee Candle, welches über 90 verschiedene Düfte verfügt. Yankee Candle steht für aussergewöhnliche Duftrichtungen wie beispielsweise die neuen Weihnachtsdüfte «Snow globe Wonderland» oder «Snowflake Kisses». Auch eine Kerze, die nach geschmücktem Tannenbaum riecht, gehört zum Sortiment. Ebenfalls finden Kundinnen und Kunden an der Linsebühlstrasse 50 eine Auswahl von über 50 Woodwick-Kerzen. Das sind die mit dem berühmten Holzdocht, der knistert und abbrennt wie ein Cheminée-Feuer. Als Teespezialist führt smellit.ch als einziger Händler in der

Ostschweiz auch das Vollsortiment des Kusmi Tea aus Paris in den kultigen Metallboxen. Es warten viele Geschenkideen in einer typisch amerikanischen Weihnachtsatmosphäre. **Jede Kundin und jeder Kunde erhält ein kleines Weihnachtsgeschenk. Zudem gibt es Glühwein und oder einen Kusmi Tea.** pd/rs

Öffnungszeiten Dezember

12. bis 17. Dezember: 12 bis 18.30 Uhr
19. bis 24. Dezember: 9 bis 18.30 Uhr
Sonntagsverkauf, 11. und 18. Dezember: 12 bis 17 Uhr

smellit.ch
Linsebühlstrasse 50
9000 St. Gallen

